

圆桌讨论问题

* 每家机构发言3分钟



第一部分：绿色货运的商业动力



- 货主与物流供应商加入中国绿色货运的推动力有哪些？
 - 成本节约、声誉/认可/形象、运营许可、政策影响、来自利益相关方或客户的压力
- 绿色货运驱动因素如何融合在绿色供应链中、或如何链接货主与物流供应商？
 - 绩效对标、目标设定、减排措施与报告、将排放与货运物流采购相结合、支持承运人改善燃油效率减少排放等
- 改善货运效率、减排的障碍在哪里，尤其是在中国？

第二部分：绿色货运项目的价值定位



- 如果货主与物流供应商加入，绿色货运项目能够向其提供哪些支持？
 - 企业评估数据（能耗、排放）、数据分享的中立平台、绿色行业竞争环境、认可与激励（颁奖、标识、推广）、培训、绿色承运人推介等
- 从货主与物流供应商的角度，开展绿色货运的优先事项有哪些，需要优先做出哪些努力？（CGFI, GFA, SmartWay, SFC）
 - 评估/计算方法建立、平台搭建、企业认证（颁奖、标识、推广）、材料开发与培训、绿色承运人信息库建设、宣传
- 中国绿色货运行动和亚洲绿色货运组织的标识对在中国经营的货主与物流供应商来说有价值吗？

第三部分：货主与物流供应商的角色



- 是否会选择已认证的绿色承运人？
- 是否会支持中国绿色货运行动推广绿色货主和绿色承运人的品牌宣传活动？
- 是否会促进同行的加入？
- 是否会通过实际行动支持绿色货运行动？（承诺减排并报告追踪；与其它货主合作拼货等）
- 如何看待不同绿色货运项目下（包括中国）其所承担的角色（CGFI, SmartWay, GFA, SFC）

第四部分： 开放式讨论



- 中国绿色货运行动各合作方的反馈
 - *CRTA, CAA, RIOH, SFC, GIZ, BTEC, EF*
- 与会者的意见和建议
- 与会者需掌握信息