

亚洲绿色货运组织 介绍

Green
Freight
Asia

❑ 宪章

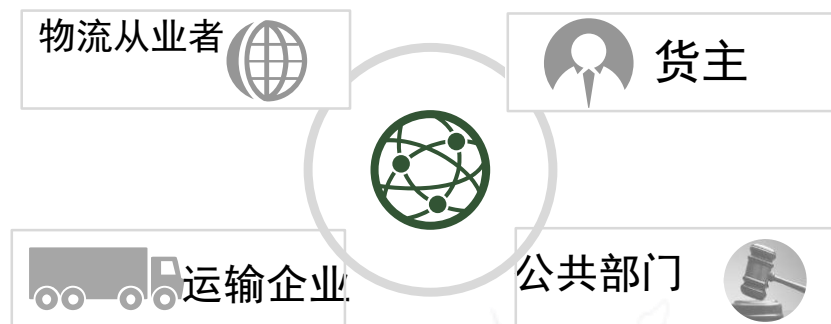
行业主导的合作网络（设立于新加坡的非盈利组织），致力于在**亚太地区推动可持续的道路运输**，类似于北美地区的**SmartWay**（美国环保署发起）与欧洲绿色货运组织（**GFE**），从而提高货运行业燃油效率，减少二氧化碳排放量，并降低物流成本。



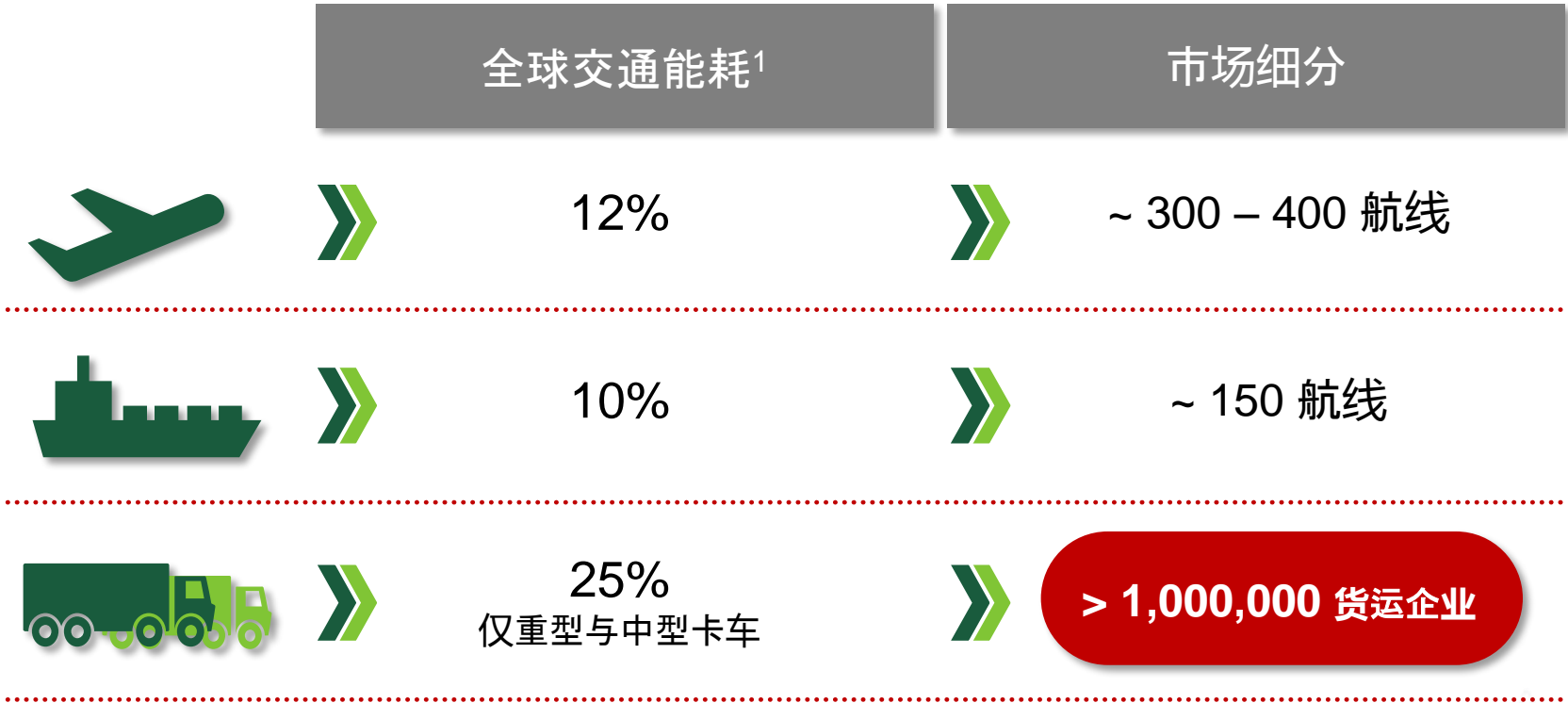
❑ 具体工作

- + 在亚洲各国实施自愿性的**绿色行业标准**。
- + 货主与运输企业**认证**，为遵循绿色行业标准的企业**贴标**。
- + 创建**绿色行业生态系统**，使得货主可以登录到数据库，并有意识地进行“绿色”采购决策。（货运企业将因绿色实践而获益，为他们达到绿色环保标准提供实在的激励。）
- + 最佳实践与绿色技术信息分享。

❑ 相关方



GFA – 为何聚焦道路货运？



卡车货运行业在亚洲高度分散，近90%的卡车属于个体司机，只有0.1%的卡车属于有100台卡车以上规模的公司。

Source:1) IPCC Fourth Assessment Report: Climate Change 2007/ chapter 5 Transportation [remaining: Light Duty Vehicles 44.5%/ 2-wheelers: 1.6%/ Buses: 6.2%/ Rail: 1.5%

©Green Freight Asia Network Limited | All rights reserved | October 2013

90%

拥有1- 3 台卡车

(亚洲有100万以上的小运营商)

<1%

拥有100 以上卡车

- **亚洲地区的物流成本（高达GDP的15-25%），显著高于美国、欧洲（GDP的10%左右）等发达国家经济体。**
- **货运成本占亚洲物流成本的主要部分，35-60%。**
- **空气污染成为致死疾病前十的诱因。**《全球疾病分担》研究发现，2010年空气污染导致了320万过早死亡，而2000年仅为80万。
- **20%的全球温室气体排放来自于交通。**
- **亚洲也占了近二分之一的商用车全球销售量，大多是卡车。**
- **在亚洲机动车保有量中卡车仅占9%，但其CO2排放量却占整个道路交通排放的54%。**

绿色技能/能力

绿色动力

货主/ 买方

跨国公司

高
‘不能没有’

高



货运企业

中小型企业(道路货运)

低
‘支付不起’

低
‘认识不到’



绿色投资 = 商业风险

需求?

简单的绿色货运标准定义

普遍动力

绿色公平竞争环境

三大业务:

GFA 标识

承诺践行可持续的道路货运的公司会被认可，获得GFA标识。货主企业的标签与其使用的货运企业绑定，这创造了双方共同“变绿”的互益机制。

- **货主企业**（使用道路货运服务的公司）如可识别、使用绿色货运企业，则可被认证为绿色货主。
- **货运企业**（拥有商用车并提供运输服务的公司）因货主选择GFA认证的货运公司而获得竞争优势。



GFA 对接服务

- ... 将GFA的标识与亚太地区、其它地区国家‘绿色道路货运’项目的标定对接
- ... 为有意于促进可持续道路货运的组织之间搭建桥梁
- ... 为企业与公共部门之间互通信息（例如政府的补贴与政策信息）。



GFA 绿色技术与实践平台

- ... 支持并推广绿色卡车技术与实践
- ... 支持平台的创建
 - **卡车/技术制造商** -- 分享绿色技术信息.
 - 使用绿色技术的货运企业 -- 分享经验.
 - 绿色技术市场中的货运企业 -- 选取最适合的技术.



GFA – 不断拓展的绿色货运行动中的一部分



简化的

陆运

US EPA Certified SmartWay®

GREEN FREIGHT EUROPE

Green Freight India

China Green Freight Initiative

GREEN FREIGHT ASIA

SmartWay, 创立于2004, 至今实现:

- 3,000 合作方
- 1.207亿桶石油(相当于一年内限行1000万辆车)| 168亿美元的燃油成本节约
- 减排5160 万公吨CO₂

海运

BSR
Clean Cargo

空运

IATA 航空货运碳足迹 (ACCF)工作组

合作方



部分成员





- GFA旨在创建绿色行业生态系统，使得货主可以登录到数据库，并有意识地基于GFA的标识排名系统进行“绿色”采购决策。
- 货运企业可因绿色实践而最终受益，获得达到GFA绿色标准的实际激励。
- 该排名基于企业承诺的绿色货运实践行动，GFA的标识系统为其提供认证（分四个等级）。



- “一叶”意味着企业践行了绿色货运的最低要求
- “四叶”意味着是达到了绿色货运的标准杰出企业，是真正的可持续先锋。

- 货主或道路货运服务买方将可通过这个系统获取更高效物流服务，并在运输货物时实现更小环境足迹（排放量）。他们在行业里也将被认可为践行最佳实践的服务供应商。

请加入我们，促进道路货运的温室气体与空气污染物减排：

<http://greenfreightasia.org/about-gfa-label>

GFA 标识 – 影响货主及其承运人

示例

货主 X

道路

其它运输模式(空运、海运)

买方/
大型货运企业

道路

其他客户

ROAD

其他客户

货运企业

R 其他客户

其他客户

R 其他客户

其他客户

R 其他客户

R 其他客户

其他客户

R 其他客户

该排名基于企业承诺的绿色货运实践行动，GFA的标识系统为其提供认证（分四个等级）。

四叶等级	描述
	最低承诺/ 践行
	提升的承诺/ 践行
	较强的承诺/ 践行
	杰出的承诺/ 践行

申请GFA标识的公司(货主或货运企业) 需填写并提交申请表至GFA标识评定合作方, 评定方将核准信息与数据并根据填写情况计算出其等级。



GFA标识评定合作方对提交数据保密, 对GFA及其成员仅提交公司的评级结果与其它非敏感信息。

截止2015年11月，GFA受理了75家企业的申请并颁发了优秀证书。

运营数据统计

GFA 标识覆盖了

- 4,100 机动车
- > 65 百万升燃油
- >175,000 吨CO2当量

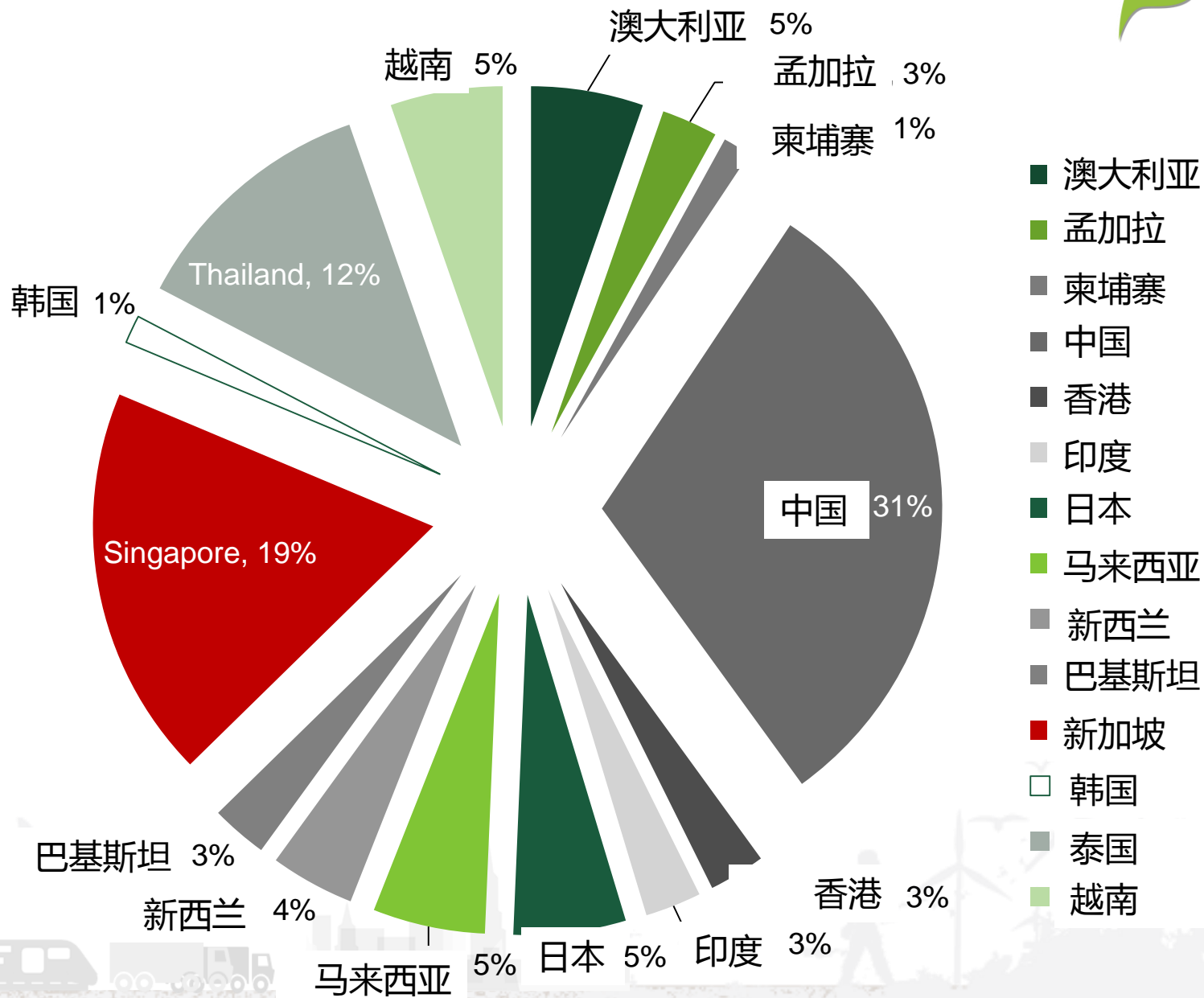
14个亚太国家与地区.

标识统计

- 30 % 未获得标识 (认证失败)
- 57 % 获得 “一叶” 标识
- 13 % 获得 “二叶” 标识

- 所有申请者(含成员与非成员)平均等级为0.8
- 成员企业平均等级为1
- 非成员企业平均等级为0.5





三大业务:

GFA 标识

承诺践行可持续的道路货运的公司会被认可，获得GFA标识。货主企业的标签与其使用的货运企业绑定，这创造了双方共同“变绿”的互益机制。

- **货主企业**（使用道路货运服务的公司）如可识别、使用绿色货运企业，则可被认证为绿色货主。
- **货运企业**（拥有商用车并提供运输服务的公司）因货主选择GFA认证的货运公司而获得竞争优势。



GFA 对接服务

- ... 将GFA的标识与亚太地区、其它地区国家‘绿色道路货运’项目的标定对接
- ... 为有意于促进可持续道路货运的组织之间搭建桥梁
- ... 为企业与公共部门之间互通信息（例如政府的补贴与政策信息）。



GFA 绿色技术与实践平台

- ... 支持并推广绿色卡车技术与实践
- ... 支持平台的创建
 - **卡车/技术制造商** -- 分享绿色技术信息.
 - 使用绿色技术的货运企业 -- 分享经验.
 - 绿色技术市场中的货运企业 -- 选取最适合的技术.



GFA “升级之路” – 4 个方向



报告能力(e.g. 加入 CO₂, PM等)



提供培训课程与组织协调同行互相学习交流



GFA 被国际机构与相关方认可



进行绿色配对
(e.g. 专门技术, 商务等)



@ | <http://www.greenfreightasia.org/signup>

✉ | info@greenfreightasia.org



Address

Green Freight Asia Network Ltd.
80 Robinson Road, #02-00
Singapore 068898

Contact No.

Tel:  +(65) 6808-5469

Email Address

info@greenfreightasia.org

Become a
GFA Member

[Home](#)

[About GFA](#)

[Why Green Freight](#)

[Why Join Green Freight](#)

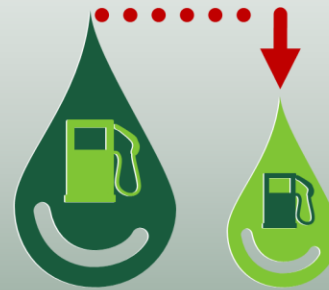
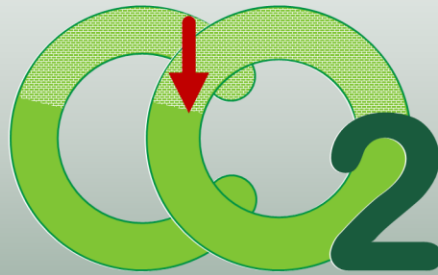
[Activities](#)

[News](#)



GFA new membership application form

GREEN FREIGHT ASIA



GFA希望吸引有共同愿景、希望为行业寻求可持续供应链解决方案的合作方（公司/组织机构）。我们鼓励有兴趣的单位联系我们并了解相关合作方式。

@ | www.greenfreightasia.org
✉ | info@greenfreightasia.org

I 易申请

II 可升级

III 有效率

IV 可信赖

V 能获益

GFA 标识等级: 货运企业



xxx 分级 ID

策略	一叶 L1-C-S-B#1 • GFA 成员 • 签署GFA 承诺书	二叶	三叶 L3-C-X-B#6 活跃的GFA 支持方	四叶 L4-C-X-C#5_6 绿色规划/ 选项.
数据	基础数据	加强数据		
	L1-C-X-C#8+9.1-9.3 8 机动车数量 9.1 燃料类别 9.2 排放标准 9.3 采取了节油与减排CO ₂ 措施 [按机动车分类]	L2-C-X-C#9.4 • 年货运量 • 行驶里程 • 油耗 [按机动车分类]	L3-C-X-B#5 • 1,2类 CO ₂ 排放 • CO ₂ 排放效率报告	L4-C-X-B#7 公开承诺自有车队减排X% CO ₂ L4-C-X-B#8 向GFA报告CO ₂ 减排情况
	证实的定期维护	# 节油减碳技术		
技术	L1-C-X-C#4 100%	L2-C-X-C#9.3c 2	L3-C-X-C#9.3c 3	L4-C-X-C#9.3c 4
		接受绿色驾驶培训的司机比例		
		L2-C-X-C#7 > 50%	L3-C-X-C#7 > 70%	L4-C-X-C#7 > 90%

GFA 标识等级: 货主/买方



xxx Criterion ID

	一叶	二叶	三叶	四叶
策略	L1-C-S-B#1 • GFA 成员 • 签署GFA 承诺书	L2-X-S-B#6 GFA 联系人查询	L3-X-S-B#7 活跃的GFA 支持方	L4-X-S-C#8 绿色规划/ 选项.
	L2-X-S-C#4 运输招标书中对GFA做定向声明1	L3-X-S-C#6 运输招标书中对GFA提出明确要求1	L4-X-S-C#9 运输招标书中对GFA提出加权要求1	
数据	基础数据 L1-X-S-C#11+12.1 按国别提交注册国75%道路物流量 - 总承运人数 # - #承运人GFA标识等级 (0-4叶)	加强数据 L2-X-S-C#12.2 按国别提交75%道路物流量及GFA标识等级 - 总货运量 - 行驶里程 - 托运情况 - % 采购支出 [至少有上述一项]		L4-X-S-B#8 公开承诺自有车队或承运商减排X% CO ₂
				L4-C-S-B#9 向GFA报告CO ₂ 减排情况
承运人	知会承运人 ≥ X% ² 货物交运给GFA认证货运企业			
	L1-X-S-B#4 100%知会承运人关于GFA的情况 ¹	L2-X-S-C#12.2c 10%	L3-X-S-C#12.2c 分级依据2016年后GFA标识申请情况 30%	L4-X-S-C#12.2c 50%

1: see Appendices C-E; 2 GFA Leaf-1-4 carrier freight volume or distance travelled or # of consignments or procurement spend divided by the total across GFA Leaf 0 – 4 Carrier.



从GFA网站下载GFA标识申请表

货运企业下载货运企业申请表，其他下载货主/买方申请表



填写申请表

GFA申请表的介绍页提供了申请填写指引



E-Mail提交申请表

将填写的申请表与相关文件提交至GFA认证合作方（更多详情见GFA标识网站）

获选的GFA认证合作方将联络您垂询详情并收取标识费用。



收到GFA标识与优秀证书

如果申请成功，您将收到电子版的GFA认证标识与优秀证书。请理解不同申请单位所需认证时间或将不同，取决于具体需求。请联系您所选定的GFA认证合作方获取更多信息。